



**Indagine sul livello  
di digitalizzazione  
degli studi odontoiatrici**

La **digitalizzazione** è uno dei **cardini** su cui si basa l'innovazione di tutti i settori, in particolare quello **odontoiatrico**, in cui abbiamo riscontrato dati promettenti che indicano chiaramente verso quale direzione sta andando il mercato. Infatti, con l'inizio del 2022, Teethan S.p.A. ha concluso l'indagine sul livello di digitalizzazione degli studi odontoiatrici in Europa, che ha visto coinvolti oltre un centinaio di odontoiatri.

I dati in nostro possesso hanno messo in luce diversi aspetti.

L'**innovazione digitale** del proprio studio nel 95% dei casi viene percepita molto utile per migliorare la pratica clinica e, dunque, un **vantaggio competitivo** rispetto ai propri concorrenti, grazie alle prestazioni degli strumenti a disposizione ed al miglior rapporto instaurato con il paziente.

E a conferma di questi dati, possiamo notare che la quasi totalità dei partecipanti ritiene fondamentale avere strumenti digitali per migliorare la pratica clinica, in primis scanner intraorale e radiografia digitale.



Tra questi strumenti segnaliamo in particolare i dati legati agli **strumenti digitali di analisi dell'occlusione dentale**, che mostrano un forte apprezzamento da più del 90% dei dentisti intervistati.

È valutata molto positivamente anche la possibilità di migliorare la reputazione dello studio, mentre meno della metà degli intervistati ritiene che l'innovazione digitale possa incrementare i fatturati e, quindi, la redditività.

Un elemento da tenere in considerazione, quindi, soprattutto se si nota che gli studi odontoiatrici che utilizzano strumenti digitali sono meno della metà e che, nel 65% dei casi, pianifica in tal senso investimenti annuali inferiori a € 15.000.

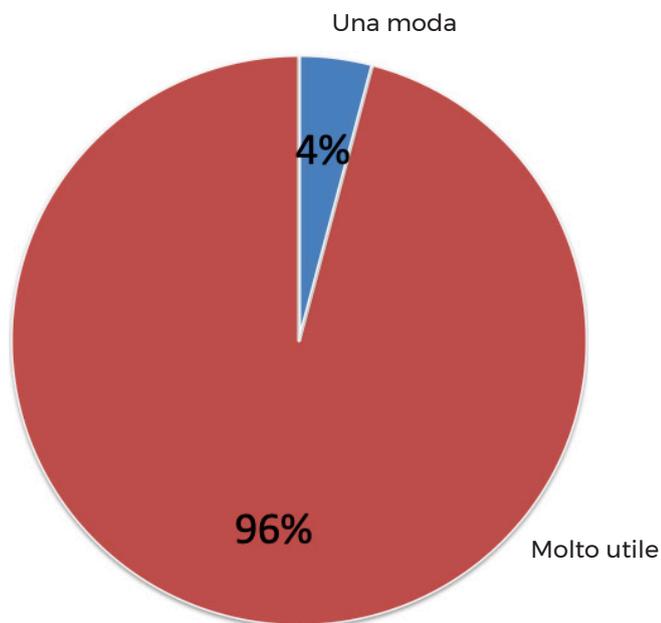
Il budget rimane dunque un tasto dolente per il 55% degli intervistati, seguito dalla difficoltà di inserimento nei flussi di lavoro abituali e dal tempo legato alla formazione.

Nota decisamente positiva è il tasso di sfiducia nel ritorno dell'investimento, minore del 20%, a riprova del fatto che, pur essendo l'investimento richiesto molto importante, risulta comunque allettante da un punto di vista economico e produttivo.



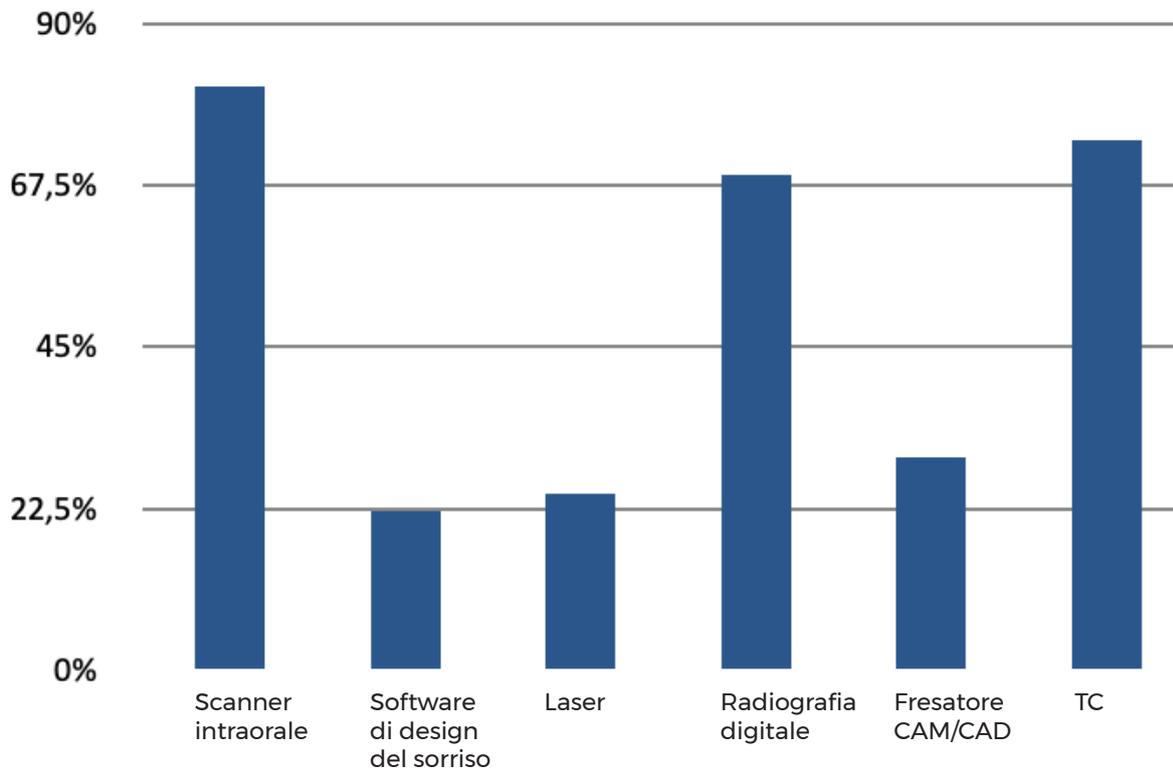
## La digitalizzazione per te è:

- una moda (se si, puoi non continuare)
- molto utile per migliorare la pratica clinica



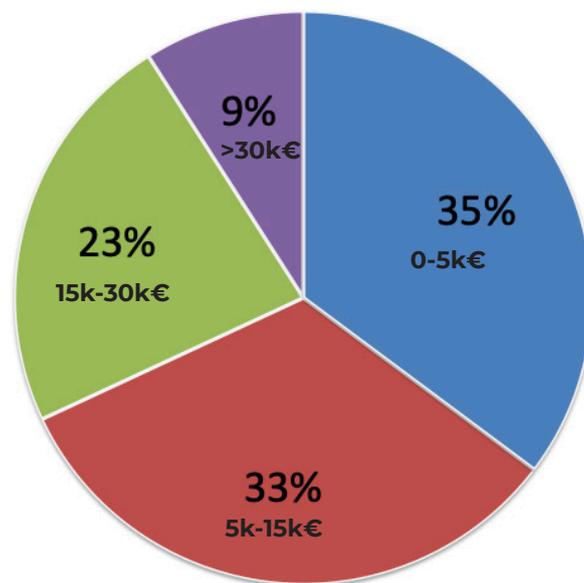
Quale tra le seguenti tecnologie odontoiatriche ritieni più importante nella pratica clinica?  
(scelta multipla)

- Scanner intraorale
- Software di design del sorriso
- Laser
- Radiografia digitale
- Fresatore CAM/CAD
- TC (TAC 3D)



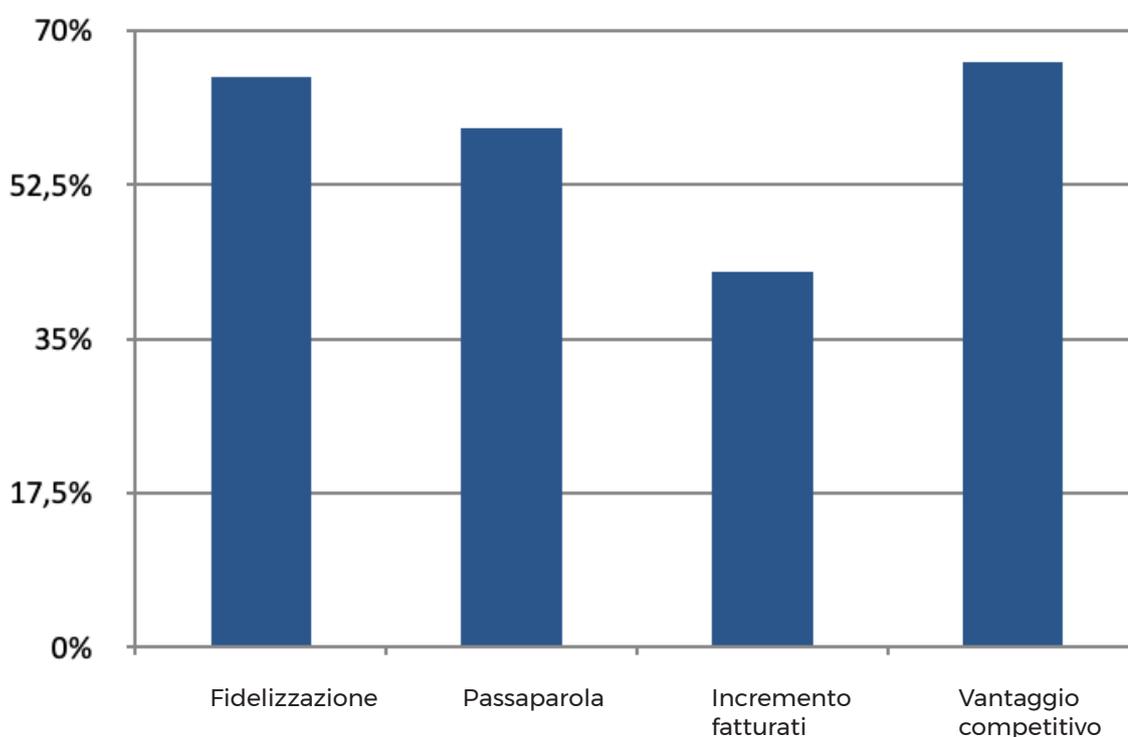
## Quanto investi annualmente nel digitale per il tuo studio?

- 0-5.000€
- 5.000€ - 15.000€
- 15.000€ - 30.000€
- oltre 30.000€



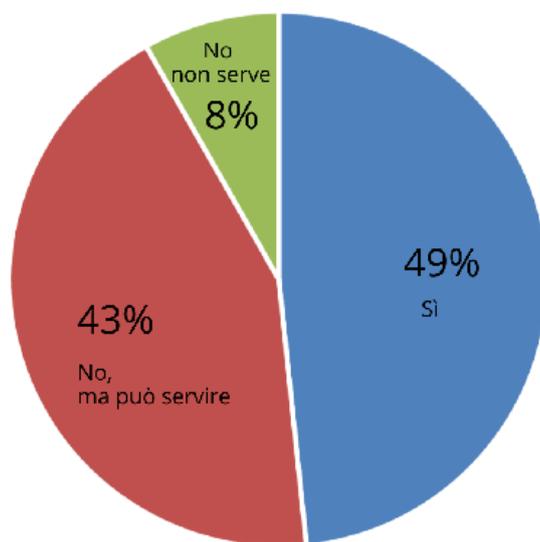
**Ritieni che l'innovazione digitale del tuo studio possa:**  
(scelta multipla)

- Migliorare il rapporto con i tuoi pazienti (fidelizzazione)
- Migliorare la reputazione del tuo studio (crescita dello studio - passa parola)
- Migliorare la redditività incrementando i fatturati
- Migliorare il vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti



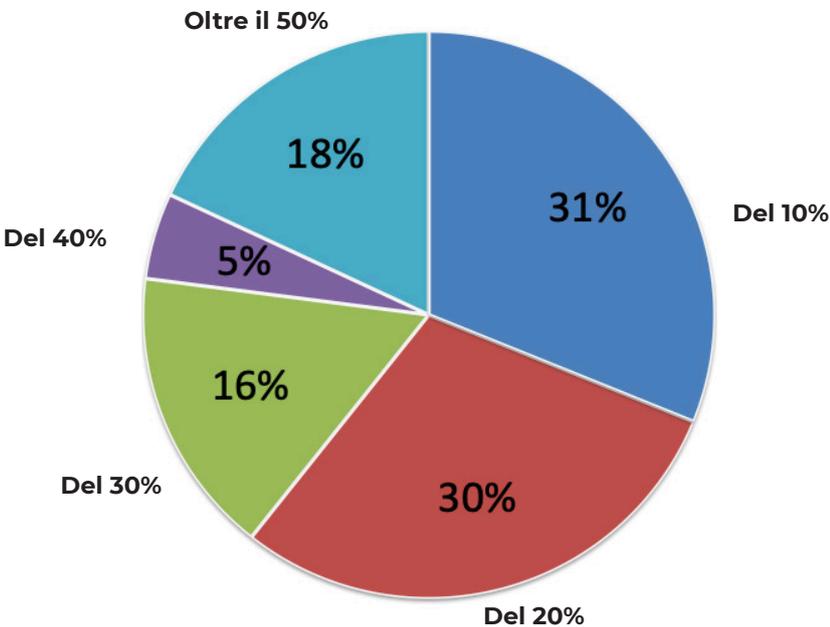
## Utilizzi strumenti digitali per l'analisi dell'occlusione dentale?

- Sì
- No ma penso che possa servire
- No e penso che non serva



**Nei prossimi 5 anni il tuo studio ha in programma di aumentare percentualmente gli investimenti annuali in ambito digitale:**

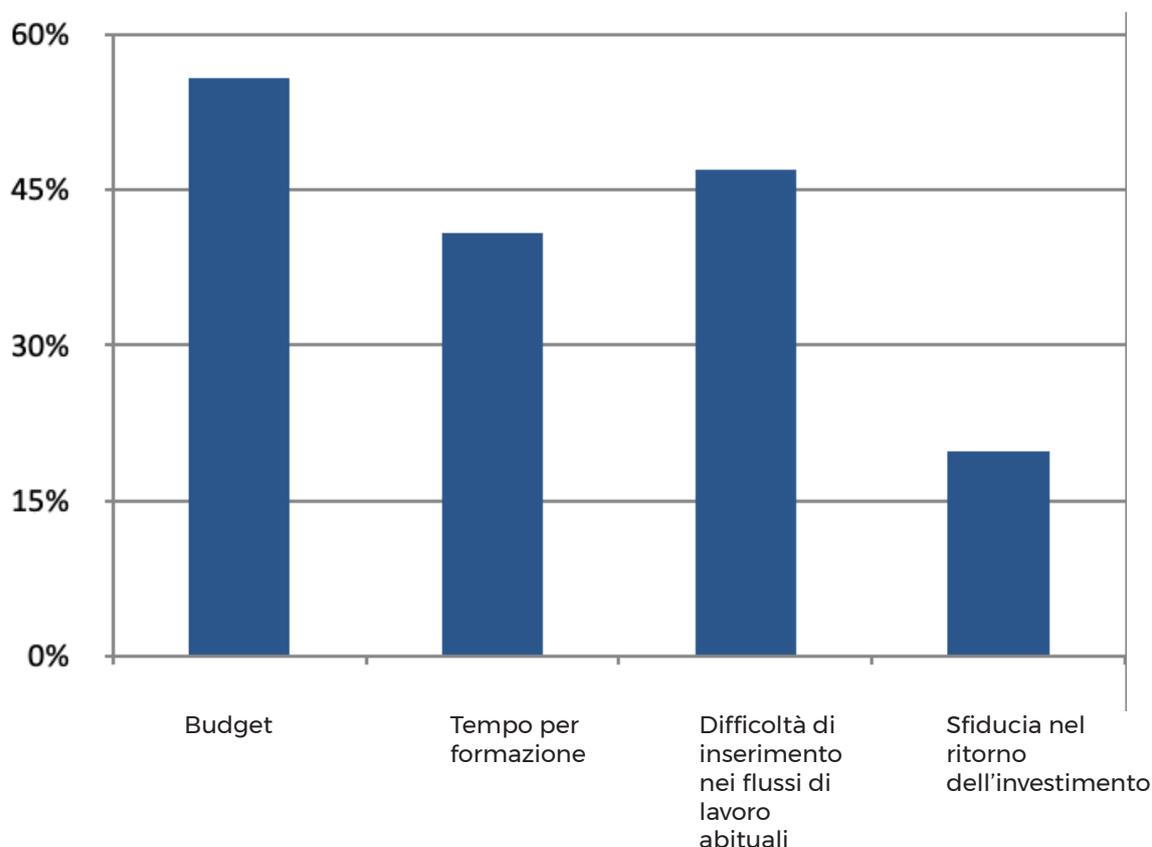
- Del 10%
- Del 20%
- Del 30%
- Del 40%
- Oltre il 50%



Quali tra le seguenti opzioni ritieni che possano influenzare negativamente la digitalizzazione del tuo studio:

(scelta multipla)

- Budget
- Tempo legato alla formazione e all'apprendimento
- Difficoltà di inserimento nei flussi di lavoro abituali
- Sfiducia nel ritorno dell'investimento



In conclusione possiamo notare che il mondo dell'**odontoiatria** è fortemente **propenso alla digitalizzazione** e ne riconosce le **potenzialità**, soprattutto dal punto di vista della **pratica clinica** e del rapporto con il paziente. Permangono ancora dubbi legati al budget da allocare e al tempo necessario per la formazione.

Dubbi leciti quando si tratta di investimenti importanti, ma dando uno sguardo al quadro più generale emerge quanto questi siano, non solo necessari, ma anche e soprattutto un'opportunità per ogni studio. Dalle ricerche di **IData reasearch** emerge infatti che il **mercato digitale odontoiatrico europeo**, anche grazie alla forte **spinta legata al Covid-19**, potrebbe arrivare ad avere, nel 2027, un valore tra i 1,4 - 1,7 miliardi di dollari, ovvero una crescita del 13,6% rispetto ai dati attuali.

La **digitalizzazione** del settore odontoiatrico è, dunque, in **piena crescita**, e si lega perfettamente alla sempre maggiore attenzione e agli investimenti dell'Europa nei confronti del **settore della sanità** e della **salute**.

Investire nel digitale risulta a questo punto necessario, non solo per **cogliere le opportunità** che il mercato sta offrendo e offrirà sempre di più, ma anche per rimanere al suo interno, senza essere inghiottiti dalla concorrenza.

